

Bitte vergleichen Sie diesen Text mit den Informationen aus dem Interview in der Berliner Zeitung vom 21.10.2017 und finden Sie die Stellen, an denen die Zusammenfassung Fehler enthält.

<https://www.berliner-zeitung.de/wirtschaft/immobilienscout24--wir-haben-enorm-viele-daten-sammeln-koennen--28626084>

Das Ziel des Internetportals Immoscout 24 besteht darin, die Immobilienbranche und das Internet zusammenzubringen. Neue Technologien verbessern die Kommunikation zwischen den Marktteilnehmer. Zu diesem Zweck sammelt das Unternehmen zahlreiche Daten über seine Nutzer. Nutzer müssen zunächst ihr Einverständnis mit der kommerziellen Weiterverarbeitung der Daten erklären, erst dann sind sie berechtigt, das Portal zu nutzen.

Der Einfluss des Internets führt zu einer Beschleunigung der Prozesse auf dem Wohnungsmarkt. Weil die Menschen das Internet nutzen können, ziehen sie viel öfter um. Vor allem in den Großstädten ist der Wohnungsmarkt überhitzt. Durch die neu entwickelten Werkzeuge kann man dieser Entwicklung begegnen, die Wohnungssuche wird effizienter.

Der Aktienkurs des Unternehmens entwickelt sich sehr positiv. Große Anleger verkaufen ihre Aktien und machen dabei gute Gewinne. Aus diesem Grund hat sich Amazon entschlossen, das Modell zu kopieren. Damit ist Immoscout erstmals in der Situation, dass die Position als Marktführer in Frage gestellt wird. Es ist noch nicht abzusehen, wie das Unternehmen dieser Herausforderung begegnen wird.